

Giulliano Miranda - Analista de comunicação e copywriter

Contatos

Celular: 21992008317

Email: mirandagiulliano@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/giullianomir/>

Facebook: <https://www.facebook.com/giulliano.miranda>

Resumo

- ✓ Meu início no digital foi como Business Intelligence (monitoramento) de Sérgio Cabral, Eduardo Paes e Luiz Fernando Pezão. Logo depois, fiz ações para clientes particulares até entrar para o marketing digital político. Minha 1ª experiência foi com o candidato a vereador de Duque de Caxias, Aureo Ribeiro. Na sequência, fui chamado para trabalhar na campanha do candidato Marcelo Crivella. Com a vitória, passei a integrar a equipe de Comunicação Digital do prefeito. Apreendi bastante sobre o cenário público e participei da elaboração do Social Guide oficial da Prefeitura. Em seguida, consegui realizar um antigo desejo profissional: o de fazer parte de uma eleição presidencial. Fui para São Paulo como analista de comunicação de Geraldo Alckmin. Nessa campanha, fui da equipe de Mobilização e Engajamento (Digital), onde colaborei como redator, community manager, revisor de textos do Manual do Militante e com a Gestão de Crises. Ao voltar para o Rio, pela experiência adquirida em gestão de crises, fui convidado para um projeto de 1 mês da rede de fast food Bob's. O trabalho foi muito positivo e permaneci por quatro meses. Minhas últimas experiências foram como SAC e community nos eventos Rio Montreux Jazz Festival, na Game XP e no Rock in Rio 2019. No momento, estou aberto a novos projetos e propostas de trabalho.

Experiências profissionais

- ✓ **Campanha de Eduardo Paes para a Prefeitura do Rio – setembro/outubro 2020**
Relacionamento com os eleitores – mobilização digital
- ✓ **Cariocas Rio – junho 2020**
Produtor de conteúdo para as redes sociais do perfil.
Facebook: @cariocas.net
Instagram: @cariocas_rio
- ✓ **Artplan – jan 2020**
Conteúdo (redator) e SAC: clientes como Supergasbras, Localiza Hertz e Seminovos e Ortobom. Projeto de 1 mês
- ✓ **Agência 3 – Nov e Dez 2019**
SAC – gestão de crises – projeto de 1 mês
- ✓ **Artplan – Set e Out de 2019**
Community manager no Rock in Rio (Projeto Now – Real time)
- ✓ **Artplan – Julho de 2019**
Relacionamento com os clientes da Oi (patrocinador master) durante o evento da Game XP 2019.
Funções: SAC (principal) e community manager.
- ✓ **Artplan – Maio a Junho 2019**
Analista de Relacionamento no Rio Montreux Jazz Festival. Gestão de crise e SAC com os consumidores nas redes sociais do cliente.

- ✓ **Agência Amo - Novembro 2018 a março 2019**
Campanha específica da rede de fast food Bob's. Gestão de crises e Relacionamento com os consumidores do cliente nas redes sociais.
- ✓ **Presença Online/PSDB - Maio a outubro de 2018**
Relacionamento e produção de conteúdo para as mídias sociais, whatsapp e o site do setor de Mobilização (comunicação interna com os nossos eleitores).
O desafio era o de sensibilizar e mobilizar esses eleitores para que eles compartilhassem as nossas ideias. Roteirização para Engajamento de público e gestão de possíveis crises do cliente.
- ✓ **FSB Comunicação - Junho de 2017 a fevereiro de 2018**
Participação no Planejamento Estratégico da Comunicação da Prefeitura.
Apresentação de sugestões para engajamento da população nos serviços públicos e melhoria da Imagem do cliente. Apuração de pautas, elaboração de conteúdos para as redes sociais e gestão de respostas/relacionamento para as Mídias Digitais. Gestão de Crises (full time). Contato diário com todas as Secretarias de Comunicação da Prefeitura.
- ✓ **Agência3 - Janeiro e fevereiro de 2017**
Relacionamento (SAC) com os consumidores do cliente.
Nesse período, as redes sociais (da Vale) ainda estavam impactadas devido ao desastre ambiental em Minas Gerais. Uso das ferramentas Scup e Sprinklr.
- ✓ **Presença Online - Agosto a outubro de 2016**
Analista de comunicação digital na campanha do atual prefeito Marcelo Crivella.
Relacionamento com possíveis eleitores e combate às Fake News.
O Planejamento Estratégico era atualizado diariamente devido às crises que eram geradas pela militância do candidato Marcelo Freixo.
- ✓ **CasaDigital - Outubro de 2013 a janeiro de 2015**
Produção e apresentação de relatórios de performance das redes sociais do Prefeito Eduardo Paes e do governador Sérgio Cabral. Monitoramento, análise de métricas e de perfis. Os relatórios eram parte da elaboração do Planejamento de Comunicação.
Reuniões de pauta eram feitas semanalmente para avaliações sobre as necessidades da comunicação do cliente.
- ✓ **IGEC - Instituto de Gestão e Comunicação - Maio de 2013 a março de 2014**
Assessor de imprensa do curso de pós-graduação. Divulgação do curso junto aos veículos de comunicação.
- ✓ **Background Maxx Comunicação - Fevereiro de 2012 a setembro de 2013**
Clipping e análise da imagem dos clientes da empresa nos diversos canais de comunicação (TV, jornais, rádio e internet).
- ✓ **Jornal Gazeta de Notícias - Maio a outubro de 2010**
Redação, revisão de textos e edição das páginas e editorias do jornal.
Supervisão dos colunistas, ajudando-os e organizando as colunas.
- ✓ **Super Rádio Tupi - Março a agosto de 2005**
Departamento de Jornalismo. Funções: repórter de rua, redação de notas para Nativa FM e apuração de notícias.
- ✓ **Formação acadêmica**
Pós em Gestão Estratégica de Comunicação, Estudos da Mídia (2013/2014)
IGEC - Instituto de Gestão Estratégica e Comunicação
Graduação - Faculdades Integradas Hélio Alonso – Facha – Jornalismo.